

Statut

Rady pro komercializaci

Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, Ústavu anorganické chemie
AV ČR, v.v.i. a Všeobecné fakultní nemocnice v Praze

Článek 1

Úvodní ustanovení

1. Rada pro komercializaci je zřízena jako společný nezávislý orgán Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem (UJEP), Ústavu anorganické chemie AV ČR, v.v.i. (UACH) a Všeobecné fakultní nemocnice v Praze (VFN).

Článek 2

Členové

1. Rada je složena ze zástupců výzkumných organizací, zástupců aplikační sféry (podniky a subjekty státní správy) a zástupců finanční sféry. Zástupci výzkumných organizací smí tvořit maximálně 50 % členů Rady pro komercializaci.

2. Rada pro komercializaci má 9 členů. Členy Rady pro komercializaci jmenuje rektor/ka UJEP, po dohodě s ředitelem/kou UACH a ředitelem/kou VFN.

3. Předsedu Rady pro komercializaci jmenuje rektor/ka UJEP po dohodě s ředitelem/kou UACH a ředitelem/kou VFN.

4. Funkční období předsedy a členů Rady je čtyřleté.

5. Členství v Radě pro komercializaci je nezastupitelné.

Článek 3

Činnost Rady a její působnost

1. Rada pro komercializaci strategicky koordinuje aktivity vědy a tvůrčí činnosti s potenciálem komercializace na UJEP, UACH a VFN, iniciuje společné projekty pracovišť a monitoruje proces komercializace na všech pracovištích.

2. Rada pro komercializaci rozhoduje o výběru dílčích projektů komercializace, jež budou na pracovištích UJEP, UACH a VFN podpořeny z interních i externích zdrojů.

Článek 4

Pravidla jednání Rady

1. Jednání Rady svolává předseda Rady nejméně 1 měsíc před termínem zasedání Rady.

2. Podklady pro jednání Rady připravuje Pracoviště managementu znalostí a rozesílá je členům Rady a jejímu předsedovi nejméně 10 dnů před jednáním Rady. Za kvalitu a úplnost předkládaných materiálů odpovídá vedoucí Pracoviště managementu znalostí.

3. Rada pro komercializaci je usnášeníschopná, pokud je přítomna nejméně polovina členů Rady, přičemž musí být zachován poměr max. 50 % zástupců výzkumné sféry.

Článek 5

Způsob výběru dílčích projektů

1. Návrhy na dílčí projekty komercializace k podpoře z interních i externích zdrojů UJEP, UACH a VFN mohou předložit všichni pracovníci UJEP, UACH a VFN. Návrhy dílčích projektů je možno předkládat průběžně.
2. Pracoviště managementu znalostí shromáždí předložené návrhy a rozešle je členům Rady vždy 10 dnů před zasedáním Rady.
3. Přítomní členové rady nejprve podepíší čestné prohlášení o nepodjatosti.
4. Na svém zasedání členové Rady přidělí každému projektu bodovou hodnotu podle zadaných kritérií. Přidělení bodů probíhá v tajném hlasování pomocí hlasovacího lístku.
5. Dva skrutátoři pověřeni předsedou Rady sečtou body a seznámí s výslednou tabulkou členy Rady. Hlasovací lístky se poté uloží do obálky a zapečetí.
6. Výsledné pořadí dílčích projektů určených k podpoře projedná Rada pro komercializaci a navrhne projekty k podpoře. Případné změny pořadí musí být zdůvodněny v protokolu z jednání Rady.
7. Námitky proti rozhodnutí Rady mohou navrhovatelé podat do 10 dnů po zveřejnění zápisu Rady na webu k rukám rektora/ky UJEP, ředitele/lky UACH a nebo ředitele/ky VFN.

Článek 6

Organizační zajištění činnosti Rady

1. Zasedání Rady se konají zpravidla čtyřikrát do roka.
2. Zasedání Rady svolává její předseda alespoň 30 dnů před termínem zasedání.
3. Činnost Rady pro komercializaci organizačně zajišťuje Pracoviště managementu znalostí (CTT).
4. Při své práci využívá Rada stálých nebo ad hoc zřízených pomocných orgánů zúčastněných institucí, jejichž úkolem je aktivně vyhledávat projekty vhodné ke komercializaci.
5. Ze zasedání Rady pro komercializaci se vyhotovuje zápis, který je členům Rady rozeslán mailem nejpozději do 1 týdne od zasedání Rady. Zápis ze zasedání je též zveřejněn na webových stránkách Rady.

Článek 7

Závěrečná ustanovení

1. Statut nabývá platnosti dne

12 -11- 2015



doc. RNDr. Martin Balej, Ph.D. 2
rektor UJEP

UNIVERZITA J. E. PURKYNĚ V ÚSTÍ NAD LABEM

Univerzita J. E. Purkyně
v Ústí nad Labem
400 96 Ústí nad Labem, Pasteurova 1


Ing. Jana Bludská, CSc.
ředitelka UACH

MUDr. Jan BRÍZA, CSc., MBA


Mgr. Dana Jurásková, Ph.D., MBA
ředitelka VFN

